

## PRESENTACION DEL LIBRO «LA LLAVE DE LA HABANA»



Ha tenido lugar en la Gran Peña de Madrid la presentación del libro «La llave de La Habana», del abogado y profesor de Derecho Civil Jaime Ruiz de Velasco y Martínez de Ercilla. Entre los asistentes se encontraban Angel Jiménez, director de la editorial

Nuevos Escritores, y Eduardo Torres-Dulce Lifante, fiscal de sala del Tribunal Constitucional y conocido crítico de cine, quien presentó el libro con una alocución repleta de anécdotas históricas, referencias literarias y cinematográficas.

## KORRES NATURAL PRODUCTS ABRE SU PRIMERA TIENDA EN MADRID

Giorgos Korres, fundador de Korres Natural Products, es un farmacéutico que, partiendo de su pasión por la homeopatía, creó una exitosa marca de cosméticos. La idea original de Korres Natural Products empezó en 1996, en la farmacia de Giorgos Korres, la primera farmacia homeopática de Atenas, donde se formulaban para sus clientes —en una producción limitada— pro-

ductos beneficiosos y seguros para la cara y el cuerpo. Korres tiene presencia en España desde hace más de tres años. La apertura de la tienda de Madrid supone un paso muy importante para la compañía, que continúa así con su plan de expansión en España. En la foto, Giorgos Korres, fundador de la firma, con Elena Anaya, Alex Manos, socio griego de Korres, y Daniel Bret.



## «NIMAGAI», UN LIBRO DIRIGIDO AL PÚBLICO INFANTIL ESCRITO POR NUNU PRÍNCIPE



*Una historia preciosa que me hizo sentir niña de nuevo*

Acaba de editarse «Nimagai», un libro para niños que seguro emocionará también a los padres. Su autora, Nunu Príncipe, amiga y colaboradora de HOLA! desde hace más de diez años, es periodista, guionista y escritora. Esta es la primera vez que se dirige al público infantil y lo hace con una gran sensibilidad a través de una historia protagonizada por una niña que lucha por encontrar su destino en un mundo lleno de imaginación. «Nimagai», que nace en el reino de las cigüeñas, sobre las nubes, deberá descubrir el sentido de su existencia a lo largo de un viaje por el bosque del sinodestino, en el que conocerá a una serie de personajes que le ayudarán a encontrar su verdadera vocación.

Escrito con un lenguaje sencillo, directo y muy apropiado para los primeros lectores, Nunu Príncipe ha conseguido dar forma a una narración que nos ha hecho pensar en obras tan celebradas como «El principito», «Alicia en el país de las maravillas», «La historia interminable» o «Manuelita», por el mensaje que encierra cada una de sus páginas y de sus imágenes.

«La intención no es que hubiera uno, sino muchos mensajes —nos dice su autora, Nunu—. Yo creo que todo el libro está construido sobre infinidad de metáforas que van dirigidas tanto a los niños como a los adultos: «Reencuéntrate con esa profesión que te ha-

ría feliz». «La vida premia a quienes tienes fe en lo que haces», «Atrévete a perseguir tu sueño», «Todo lo que ocurre en la vida aunque ahora no lo entiendas, te va ayudando a crecer», «No tengas miedo, que les ayuden a crecer», «No es un mensaje nuevo, pero es un mensaje que muchos antes: «La vida es una aventura o nada»».

«Nimagai» ha sido editado por la editorial Kukudrulu, con la colaboración de Julia Sánchez Maseda. El libro saldrá también en inglés con el título de «The Key to the Kingdom», muy posiblemente será traducido a otros idiomas en Estados Unidos.

«En realidad, la idea del libro es una historia de guión —explica Nunu—, ganadas de hacer una película de infantil llegadas a los niños, pero también a los padres. A veces voy al cine con los niños pero con los mensajes de violencia que se lanzan, me preocupa. Pienso que todos los que tenemos responsabilidad en el ámbito de la comunicación artística tenemos una responsabilidad en el mensaje que estamos dando. ¿Qué acciones estamos tomando? Quería hacer algo positivo, una manera amena de hablar de la importancia del ser humano de sus sueños realidad».

fundación  
APROCOR



## FUNDACION VODAFONE ESPAÑA RECIBE EL PREMIO APROCOR

Fundación Aprocor reconoce el apoyo laboral de personas con discapacidad que presta Fundación Vodafone España por la colaboración recibida desde la puesta en marcha del programa de promoción laboral de Fundación Aprocor. Este apoyo se integra dentro de las actuaciones de Fundación Vodafone España para la realización de actividades, los cuales se llevan a la práctica a través de la promoción de actividades y proyectos que